Comune di

MONSERRATO

III Settore Urbanistica, Edilizia Privata, Attività Produttive, SUAPEE

All’Ufficio Attività Produttive e SUAPEE

del Comune di Monserato

protocollo@pec.comune.monserrato.ca.it

Oggetto: Avviso Pubblico per nuova selezione comparativa attraverso manifestazione di interesse finalizzata all’individuazione del soggetto gestore del mercato riservato ai produttori agricoli da svolgersi nella giornata del sabato presso i giardinetti di via del Redentore. **Scheda sintetica proposta progettuale**.

|  |
| --- |
| IL SOTTOSCRITTO Fare clic o toccare qui per immettere il testo.in qualità di Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| COD. FISCALE Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| EMAIL Fare clic o toccare qui per immettere il testo.PEC Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| TEL. Fare clic o toccare qui per immettere il testo. CELL. Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |

**TRASMETTE**

**la proposta progettuale esplicitata di seguito:**

**NOMINATIVO PARTECIPANTI E RELATIVA DENOMINAZIONE DITTA, PARTITA IVA, TIPOLOGIA PRODOTTO, TITOLO ABILITATIVO ED ENTE DI RILASCIO:**

Nella tabella sottostante, affianco al “numero di posteggio da assegnare” deve essere riportato il nominativo del produttore agricolo che si ritiene appropriato per ogni singolo posteggio sottoindicato

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| NUMERO DELPOSTEGGIODA ASSEGNARE | NOMINATIVO PRODUTTORE AGRICOLO E DENOMINAZIONE DITTA | PARTITA IVA | TIPOLOGIA PRODOTTO | TITOLO ABILITATIVO ED ENTE DI RILASCIO |
| 1 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 2 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 3 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 4 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 5 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 6 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 7 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 8 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 9 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 10 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 11 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 12 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 13 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 14 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 15 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 16 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 17 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 18 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 19 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 20 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |

**ALLEGARE** **UNA PLANIMETRIA DELL’AREA MERCATALE** nella quale devono essere riportati: ingombro area mercatale (180 mq); posteggi (20 di 9 mq); numerazione posteggi (da 1 a 20); uscite di sicurezza; distanze di sicurezza; area di sosta per gli eventuali mezzi di soccorso in caso di emergenza; estintori.

**RELAZIONE ILLUSTRATIVA PROGETTO MERCATO**

nello spazio che segue deve essere riportata la relazione illustrativa del progetto mercatale, nella quale devono essere descritte, in modo organico e coerente, il Piano Operativo del mercato, le caratteristiche degli allestimenti, i tempi di montaggio e smontaggio e le previsioni in ordine agli adempimenti di Safety/Security, le misure atte a garantire il rispetto degli obblighi, dei doveri, della sicurezza e delle regole del mercato.

Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

**CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE DOMANDE:**

**art. 4 punto a) Avviso Pubblico - Esperienza maturata nella gestione di mercati di produttori agricoli, mostre mercato dirette alla promozione e vendita di prodotti agricoli o altre manifestazioni con analoghe finalità all’interno del territorio rurale della Sardegna:**

Deve essere prodotta un’attestazione, redatta nella forma della autodichiarazione, contenente l’elenco delle attività gestite nei cinque anni antecedenti la data di pubblicazione del presente Avviso. Al fine di permettere l’eventuale controllo di quanto dichiarato è necessario che per ogni attività siano evidenziati: il soggetto/Ente affidante, il luogo di svolgimento, il periodo di svolgimento, il numero di operatori partecipanti, il tipo di attività svolta.

Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

**art. 4 punto b) Avviso Pubblico - Ampiezza dell’offerta merceologica:**

L’ampiezza dell’offerta merceologica deve essere misurata come numero di produzioni aziendali, di cui si garantisce la vendita, individuate tra le seguenti: ortaggi; frutta fresca e secca; verdure; ortaggi, frutta e verdura trasformati; legumi, cereali e derivati; derivati lattiero caseari; miele e derivati da apicoltura; erbe aromatiche, spezie ed essenze; oli; uova; prodotti trasformati anche di origine animale (insaccati).

Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

**art. 4 punto c) Tipologia di prodotti biologici:**

Viene considerato biologico il prodotto che abbia ottenuto l’apposita certificazione dell’ente competente da allegare alla domanda, come previsto dalla vigente normativa europea in materia.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NUM | TIPOLOGIA PRODOTTO BIOLOGICO | NUM | TIPOLOGIA PRODOTTO BIOLOGICO |
| 1 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | 21 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 2 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | 22 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 3 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | 23 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 4 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | 24 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 5 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | 25 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 6 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | 26 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 7 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | 27 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 8 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | 28 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 9 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | 29 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 10 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | 30 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 11 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | 31 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 12 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | 32 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 13 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | 33 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 14 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | 34 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 15 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | 35 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 16 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | 36 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 17 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | 37 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 18 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | 38 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 19 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | 39 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |
| 20 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. | 40 | Fare clic o toccare qui per immettere il testo. |

**art. 4 punto d) - attività collaterali di promozione e informazione:**

Ciascun concorrente ha l’onere di produrre una specifica proposta per la realizzazione di attività di animazione o per iniziative di valorizzazione del territorio con attività di divulgazione e promozione del consumo di prodotti agricoli locali (incontri sulla corretta alimentazione per la tutela della salute, elementi di orticoltura, ecc.), da svolgere a titolo gratuito nel corso delle edizioni del mercato.

Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

**ALTRO:** Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

Monserrato li, Fare clic o toccare qui per immettere il testo.

Allegati: Planimetria dell’area mercatale

 Il proponente

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_